

# MEGATRADE

[www.revistamegatrade.com.ar](http://www.revistamegatrade.com.ar)

Año XXI Nro. 235 Octubre 2012

 @ReMegatrade

**Las variables que por un lado muestran una macro positiva para los próximos meses pero un “mal humor” que algunos no pueden explicar. Los volúmenes crecieron en el segundo semestre a favor de unos primeros meses de pena en el comercio exterior. Preocupa que a menos carga más complicada es la operación.**

## Perspectiva Difusa

**Además opinan:**

**Peña, Ochoa, Elizondo**

**Pérez Santisteban**

**El stress operativo en la cadena logística**

**LAN va por más**

**Uruguay y cómo ser hub**

**Perspectivas navieras**

**Los 50 años del canal de arquitectura naval**

**Qué hacer con la red vial y el transporte**

**Numero 21 Aniversario**

## Hablan los líderes del shipping global

**S**e ha publicando por estos días un libro inédito que para aquellos que están vinculados a los negocios del comercio exterior merece ubicarse en las casas de venta electrónica. Se trata de "Dynasties of the Sea: The Ships and Entrepreneurs Who Expanded the Era of Free Trade" (Marine Money International 2012) escrito por Lori Ann LaRocco, una joven periodista con experiencia en el segmento de los negocios. Es el primero que examina una de las principales fuerzas en el comercio global y el desarrollo económico: El shipping mundial y los magnates que manejan dicha industria.

Desde Mónaco a Hong Kong, Londres o Atenas, Singapur a Oslo, los armadores y sus finanzas han cambiado el mundo de todas las formas posibles. Transportando productos agrícolas de Brasil para Africa y Medio Oriente, o llevando mineral de hierro australiano a China, o transportado petróleo crudo de Medio Oriente al Asia o las Americas, hasta cada artículo de indumentaria o equipo electrónico del mundo; los armadores han aportado al desarrollo económico global y ayudaron al crecimiento del estándar de vida global. Pero si bien el shipping oceá-

nico se mantiene como uno de los negocios más importantes del mundo, también es uno de los más volátiles. Afectados por esos imponderables así como los climas y circunstancias políticas, la cultura de los armadores ha mantenido sus compromisos con la industria que ha madurado por siglos y continuará por los siglos que vienen. Los perfiles con los que cuenta el libro incluyen a todos pesos pesados, CEO y presidentes de empresas como Jim Tisch, de Loews Corporation; John Fredriksen de Frontline Ltd.; Angeliki Frangou, de Navios Maritime Holdings; Peter Evensen de Teekay Corporation; Philippe Louis-Dreyfus de Louis Dreyfus Armateurs Group; Wilbur L. Ross Jr. de WL Ross & Co.; Dagfinn Lund de DVB Bank; Morten Arntzen de Overseas Shipholding Group, Inc., así como E Rajaish Bajpae, de Bernhard Schutle, Charles Fabrikant de SEACOR, Michael A. J. Parker de Citigroup, Andreas Sohmen-Pao de BW Group, Tor Olav Trøim de Seadrill, Gerry Wang de Seaspan, Roberto Giorgi de V Ships o Kristin H. Holth de DNB Bank. También Nicholas A. Pappadakis, Robert Yuksel Yildirim y Jacob y Niels Stolt-Nielsen. Los perfiles candidos y detallados en primera persona de "Dynasties of the

Sea" ofrecen un crítico análisis interior en la psicología de la actual generación de magnates del shipping y de cómo ven los riesgos políticos, económicos y de medio ambiente, hasta cómo perciben el mundo del mañana. Lori Ann LaRocco, la escritora, al señalar su experiencia en los muchos meses de entrevistas, señaló que ya con anterioridad sabía que el shipping es un indicador que se anticipa a la economía, pero cada vez más entiende que frente a su valor, es una de las industrias menos reconocidas. La mayoría no tiene en cuenta que detrás de un contenedor hay mucho esfuerzo por hacer el comercio más libre, dice. Advierte que *"aquellos que hizo todas estas entrevistas inspiradoras, fue que frente a las situaciones que se debaten en el mundo, ellos no se quedan, van para adelante. Me encanta como definen la oportunidad y la ejecutividad de sus estrategias"*. Recordando la frase de Churchill: "Ante una situación de dificultad el pesimista la ve en cada oportunidad, en cambio el optimista ve la oportunidad en cada dificultad". El libro es editado por Marine Money International, especializado en el shipping y estará disponible en las casas de venta electrónica en noviembre

**DSV GL**

Oficina Central  
Julio A. Roca 170 Piso 3  
1C1067ABC  
Buenos Aires  
Tel. 10111 4343-3331

Oficina en Córdoba  
San Jerónimo 157 piso B° OF 3  
CP 5000  
Córdoba  
Tel. 3511 568-1043

www.dsv-gl.com

DSV-GL Argentina S.A.  
International Freight Forwarder  
Transporte Aéreo, Marítimo y Terrestre  
Transporte Multimodal  
Carga de Proyectos